

.....
**DANIEL
BRÜHL**
Der Schauspieler
im Interview
Seite 18

.....
**AUF UND
DAVON**
Unterwegs auf
dem Jakobsweg
Seite 76

**EXTRA
NACHHALTIGKEIT**
So engagiert sich Coop
nachhaltig für
die Zukunft
Ab Seite 66

Urchiges aus der Urschweiz

**Zum 1. August: Dort, wo alles begann. Zu Besuch im
kulinarischen Herzen der Schweiz. Mit feinen Rezepten**



Ein Leuchtturm mit grosser Strahlkraft

Seit über zehn Jahren kooperiert Coop mit der UNESCO Biosphäre Entlebuch. Bei der erfolgreichen Zusammenarbeit dreht sich fast alles um Nachhaltigkeit und Genuss.

TEXT DEAN FUSS FOTOS NICOLAS ZONVI

Impressum: Coop, Region Nordwestschweiz-Zentralschweiz-Zürich, Postfach, 5600 Lenzburg; Tel. 062 885 91 91; Redaktionsleitung: Mirjam Arnold

Coop-Chef Philipp Wyss unterzieht einen der feinen «Echt Entlebuch»-Käse einem Geschmackstest.



**FOKUS
REGION**



Tierliebhaber Peter Limacher, Leiter Marketing der Verkaufsregion Nordwestschweiz-Zentral-schweiz-Zürich, posiert in einem Entlebucher Kuhstall.

Urchige Alphornklänge, farbenfrohe Kräuterfelder, herzige Kuh- sowie Schafherden, faszinierende Karst- und mystische Moorlandschaften – kurzum: ein idyllisches Stück Schweiz. Genau dafür steht die UNESCO Biosphäre Entlebuch (UBE). Der knapp 400 Quadratkilometer grosse «Wilde Westen» des Kantons Luzern ist das Haupttal der Kleinen Emme zwischen Bern und Luzern.

Mit Fug und Recht darf sich das Entlebuch als Schweizer Pionierin bezeichnen, denn seit dem Jahr 2001 ist es als «UNESCO Biosphärenreservat nach Sevilla-Strategie» beurkundet – als erste Region der Schweiz hat es sich damit den strengen Richtlinien einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet. Es folgten die Zertifizierung zum ersten regionalen Naturpark von nationaler Bedeutung durch den Bund im Jahr 2008 und drei Jahre später schliesslich

die Ernennung zur Modell-Biosphäre der Welt durch die UNESCO.

Die Partnerschaft zwischen Coop und der UNESCO Biosphäre Entlebuch hat mittlerweile seit bald elf Jahren Bestand. Im Herbst 2010 nahm die Detailhändlerin erste Produkte des UBE-Labels «Echt Entlebuch» ins Sortiment auf. Heute finden sich knapp 80 Entlebucher Erzeugnisse in den Regalen ausgewählter Coop-Supermärkte der Region. «Das Entlebuch gehört zu den Leuchttürmen von Coop. Dementsprechend setzen wir uns für die Region und ihre Produkte ein», sagt Peter Limacher (59), Leiter Marketing der Verkaufsregion Nordwestschweiz-Zentral-schweiz-Zürich. Das zeigte sich auch vor ein paar Wochen, als mit coronabedingter Verspätung zahlreiche Entlebucher Produzentinnen und Produzenten sowie deren Geschäftsführung mit einer von CEO Philipp

Wyss (55) angeführten Coop-Delegation das zehnjährige Jubiläum der erfolgreichen Zusammenarbeit feierten.

Nachhaltigkeit im Fokus

«Für uns ist der Detailhandel ein wichtiger Absatzkanal», sagt René Epp (44), Marketingleiter und Mitgründer der



**RENÉ
EPP**

Marketingleiter und Mitgründer der Vermarktungsplattform Biosphäre Markt

Vermarktungsplattform Biosphäre Markt, und ergänzt: «Der Verkauf in möglichst vielen Verkaufsstellen ausserhalb des Entlebuchs → Seite 59

FOTO ZVG

Entlebucher Sommergenuss.



2.45

Echt Entlebuch Bergheumilch Mozzarella,
125 g (100 g = 1.96)



per 100 g
3.80

Echt Entlebuch Salato Bio-Salatkäse,
ca. 150 g



3.95

Echt Entlebuch Schintbühl Glace
Yoghurt-Heubeeri,
130 ml (100 ml = 3.05)



per 100 g
6.95

Echt Entlebuch Chömischinken,
ca. 100 g



5.60

Echt Entlebuch UrDinkel Härzli,
350 g (100 g = 1.60)



17.90

Entlebucher Bier Original,
8 x 33 cl (100 cl = 6.79)

Erhältlich in ausgewählten Coop Supermärkten.

coop

Für mich und dich.



«Echt Entlebuch»: Auch Würste der Metzgerei Felder (im Bild: Inhaber Richard Felder) finden sich im Sortiment ausgewählter Coop-Läden.

➔ steigert nicht nur den Absatz, sondern auch die Bekanntheit der UNESCO Biosphäre Entlebuch insgesamt.» Dass die Partnerschaft mit Coop fruchtbar und von gegenseitiger Zuneigung geprägt ist, verwundert kaum. Hat sich doch auch das Detailhandelsunternehmen auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit als Pionier einen Namen gemacht.

Nachhaltigkeit hat viele Facetten

Seit 1973 ist der Umweltschutz in den Statuten von Coop verankert, 2006 wurden die Leitsätze zur Nachhaltigkeit formuliert und in den vergangenen Jahren immer wieder aufgefrischt. Unter dem Motto «Taten statt Worte» wird die Nachhaltigkeit bei Coop in vielen Facetten des Alltags gelebt. Im vergangenen Mai fand indes der zweite «Tag der guten Tat», ein von Coop ins Leben gerufener Aktionstag mit Fokus auf Nachhaltigkeit, statt. Ausserdem finden sich im Sortiment mittlerweile 17 nachhaltige Eigenmarken und Gütesiegel. Darunter auch die vor knapp 30 Jahren gemeinsam mit Bio Suisse lancierte Marke Coop Naturaplan, die erste Schweizer Bio-Marke im hiesigen Detailhandel.

Für Theo Schnider (64), Direktor der UBE, ist klar, weshalb die «Echt Entlebuch»-Produkte sowohl bei den Coop-Kundinnen und -Kunden als auch bei der Unternehmensleitung der Detailhändlerin derart gut ankommen: «Sie haben ein Gesicht und eine Geschichte, das hebt uns ab von der breiten, anonymen Masse. Wir sind eben ganz einfach



**THEO
SCHNIDER**

Direktor der UNESCO Biosphäre Entlebuch

«Echt Entlebuch», sagt er. Selbstredend, dass bei der Produktion in den kleinen und innovativen Betrieben in der UNESCO Biosphäre Entlebuch auf hochwertige Rohstoffe aus der Region gesetzt wird.

Die Innovation zeigt sich auch in überraschenden Erzeugnissen: So wartet UBE-Marketingleiter René Epp mit seiner persönlichen Empfehlung für

ein zur Sommerzeit passendes «Echt Entlebuch»-Produkt mit einem Geheimtipp auf: «Ich würde einen Mozzarella aus Büffel- oder Kuhmilch der Käserei Marbach empfehlen», sagt er und erklärt anschliessend: «Das Entlebuch ist sicher bekannt für Fleisch und Käse. Dass allerdings der erste Schweizer Büffelmozzarella von hier kommt, wissen die wenigsten.» Gepaart mit frischen Tomaten, etwas Basilikum, Olivenöl und Balsamico wird daraus ein herrlicher Sommersalat – mit einem feinen Entlebucher Touch. ●

«ECHT ENTLEBUCH»

Bei Coop im Sortiment

Knapp 80 Artikel des Labels «Echt Entlebuch» von 20 verschiedenen Produzenten aus der UNESCO Biosphäre Entlebuch finden sich aktuell im Sortiment ausgewählter Coop-Supermärkte der Region. Die Bandbreite der Entlebucher Erzeugnisse bei Coop reicht von Fleisch-, Milch- und Käsespezialitäten über Teigwaren, Bienenhonig und Eiern bis hin zu Kräutertee-Mischungen, Glace und Bier.